



Marktanteil von Discountern angestiegen

Discounters haben in der Schweiz als Einkaufsort für frisches Obst und Gemüse an Bedeutung gewonnen. Zwischen 2016 und 2018 stieg der Marktanteil von Aldi, Lidl und Denner bei Tafelobst von 16,2 % auf 17,2 % und bei Frischgemüse von 16,5 % auf 19 %.



Gemäss Nielsen Daten konnten die Discounter somit ihren Marktanteil leicht ausbauen in einem Markt, der gesamthaft in den betrachteten Jahren einen Mengenrückgang verzeichnete (s. Marktberichte vom [Februar](#) und [März 2019](#)). Die Schweiz ist jedoch strukturell weit entfernt von Ländern wie Deutschland, in denen die Discounter mittlerweile zu den bedeutendsten Einkaufsorten für frische Früchte und Gemüse gehören. Schweizer Haushalte kauften auch 2018 mehr als Dreiviertel dieser Frischprodukte beim klassischen Detailhandel, und hier zumeist bei Migros und Coop.

Discounters haben Mengenwachstum

Wie die Grafik auf der Folgeseite zeigt, wurden im Jahr 2018 bei Gemüse höhere Mengen im Discounter eingekauft als zwei Jahre zuvor. Bei Früchten gab es gegenüber dem Vorjahr einen Mengenrückgang, doch auch hier war der Wert mit 64.8 Mio. kg höher als zwei Jahre zuvor. Demgegenüber sanken die Einkaufsmengen bei anderen Detailhändlern zwei Jahre in Folge. In der Konsequenz fiel deren Marktanteil in dieser Periode sowohl bei Früchten als

Markt aktuell

Warenkorb

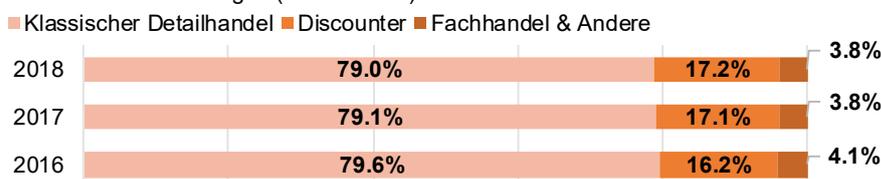
Der Warenkorb mit Obst und Gemüse kostete im März in der Deutschschweiz durchschnittlich 58.00 CHF. Er war damit rund 3 % günstiger als ein entsprechender Warenkorb, der im März in der französischsprachigen Schweiz (59.87 CHF) oder in der italienischsprachigen Schweiz (60.03 CHF) gekauft wurde. Die Warenkorbpreise wurden im klassischen Detailhandel erhoben.

([Seite 4](#))

Früchte frisch

Marktanteile im Schweizer Detailhandel bei Früchten

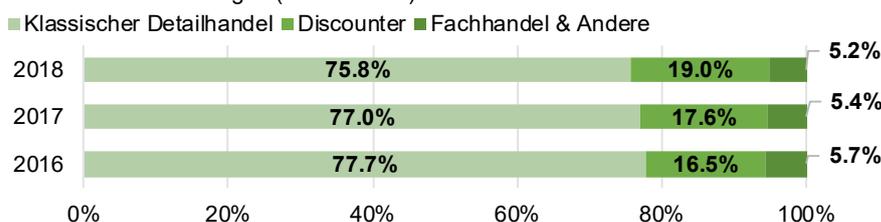
In % der Einkaufsmengen (ohne Tessin)



Gemüse frisch, inkl. Kartoffeln

Marktanteile im Schweizer Detailhandel bei Gemüse

In % der Einkaufsmengen (ohne Tessin)

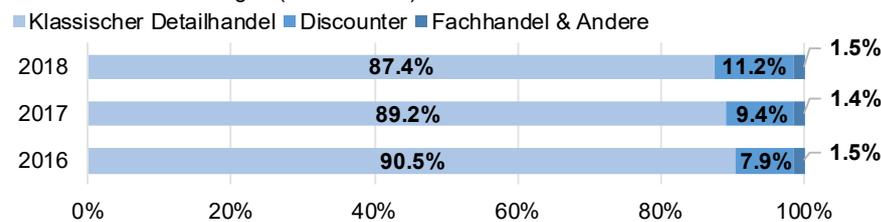


Quelle: BLW Marktanalysen; Nielsen Schweiz, Retail-/Konsumentenpanel gemäss Definition BLW

Inhalt

Warenkorb	4
Umsätze	5
Grosshandelspreise	7
Importe	9
Saisontabelle	11
Methodik	13
Abo	14

Gemüse, frisch: davon geschnitten und gekühlt
Marktanteile im Schweizer Detailhandel bei Fresh Cut Gemüse
 In % der Einkaufsmengen (ohne Tessin)



Quelle: BLW Marktanalysen; Nielsen Schweiz, Retail-/Konsumentenpanel gemäss Definition BLW

auch bei Gemüse. Dies betrifft sowohl klassische Detailhändler als auch den Fachhandel und andere Verkaufskanäle.

Fokus auf Tiefpreissegment

Die Discounter konzentrieren sich dabei auf ein Kernsortiment tieferpreisiger Früchte und Gemüse. Dies zeigt die Analyse zweier Hochpreissegmente: der Bio-Produkte und der gekühlten und geschnittenen Fresh Cut Gemüse. Bei Bio-Produkten zeigte unsere Analyse im [Marktbericht Bio 4-2019](#), dass die Discounter 2018 einen Marktanteil von 8,5 % bei Gemüse und 7,5 % bei Früchten hatten. Ihr Bio-Marktanteil ist somit erheblich kleiner als ihr Marktanteil im Gesamtmarkt. Beim geschnittenen, gekühltem Gemüse waren Discounter mit einem Marktanteil von 11,2 % ebenfalls wesentlich weniger bedeutend als auf dem

Gesamtgemüsemarkt. Doch auch dieses Gemüsesegment kaufen Schweizer Haushalte zunehmend beim Discounter ein: ihr Marktanteil im Fresh Cut-Bereich lag 2016 bei 7,9% und stieg in den letzten drei Jahren um 3,2 Prozentpunkte an.

Die Analyse zeigt, dass Discounter in der Schweiz nicht mehr nur einen Nischenmarkt bedienen. Nach dem Markteinstieg von Aldi und Lidl vor 14 bzw. 10 Jahren haben sich die Discounter im Bereich Früchte und Gemüse als eine Alternative für preissensible Käufer etabliert.

Einkaufsmengen in der Schweiz nach Kanal

in 1'000 Tonnen (ohne Tessin)
 2016..2018



Quelle: BLW Marktanalysen; Nielsen Schweiz, Retail-/Konsumentenpanel gemäss Definition BLW

Infobox: Warum sind die Marktanteile für die Schweiz ohne Tessin berechnet?

Die Auswertung der Marktanteile im Schweizer Detailhandel basiert auf zwei Erhebungen der Firma Nielsen. Dies sind zum einen das Retailpanel, in dem Detailhändler die an ihrer Kasse eingescannten Daten an Nielsen übermitteln und zum anderen das Konsumentenpanel, in welchem eine Stichprobe von etwa 4'000 Haushalten Informationen zu ihren Einkäufen erfasst (inkl. dem Einkaufsort). Die Kombination beider Erhebungen zeigt ein umfassendes Bild über die Einkäufe im Schweizer Detailhandel.

Gemäss Nielsen wurde bei der Zusammensetzung der Haushaltsstichprobe auf die Repräsentativität der rund 3.7 Mio. Haushalte in der Schweiz geachtet, so dass Rückschlüsse auf die gesamte Bevölkerung gemacht werden können. Das überwiegend italienischsprachige Tessin, welches rund 4 % der Schweizer Wohnbevölkerung ausmacht, ist allerdings nicht im Konsumentenpanel vertreten. Der Grund hierfür ist, dass es gemäss Nielsen sehr aufwändig ist, eine eigene italienischsprachige Erhebung dauerhaft aufrechtzuerhalten. In der Folge sind die angegebenen Marktanteile ausschliesslich mit den Daten der Haushalte in der Deutsch- und Westschweiz berechnet.

Erläuterung der Kategorien

Klassischer Detailhandel:

- Coop
- Globus
- Landi
- Manor
- Migros
- Spar
- Volg

Discounter:

- Aldi
- Denner
- Lidl

Fachhandel & andere:

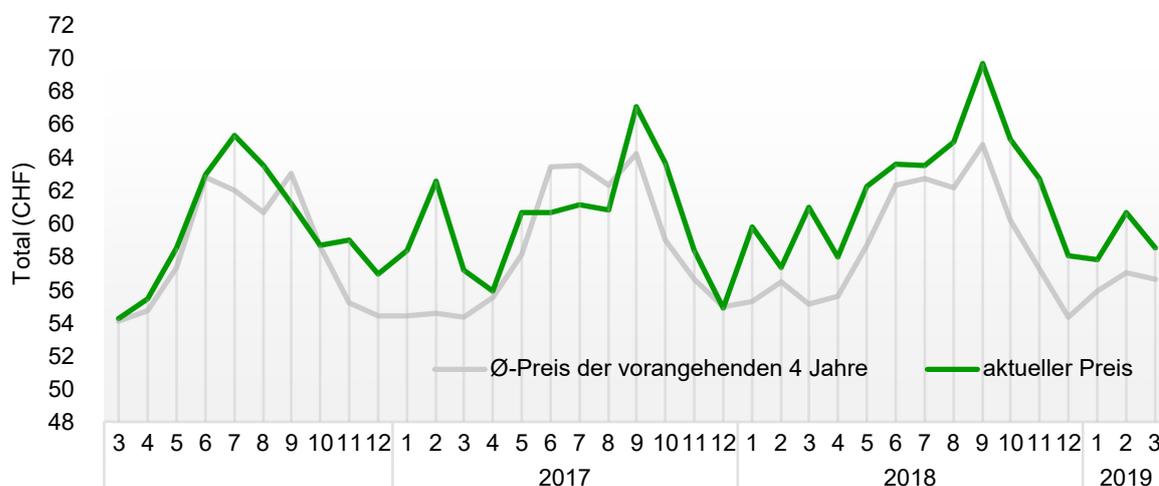
- Bäckereien/Konditoreien
- Frucht- und Gemüseläden
- Metzgereien
- Molkereien
- Cash & Carry
- Tankstellen
- Bioläden und Reformhäuser
- Übrige, z.B. Marktstände, Hofläden, Internet

1 Zeitlicher und regionaler Vergleich eines Warenkorbes mit konventionell angebauten Gemüsen und Früchten (Konsumentenpreise)

Bei der Preisberechnung wurde die Gewichtung der verschiedenen Regionen und Detailhandelskanäle aktualisiert und verfeinert. Deshalb unterscheiden sich die Preise im Vergleich zu den vorigen Publikationen.

Neu ab dieser Ausgabe des Marktberichts werden die Warenkorbpreise für die drei Sprachregionen der Schweiz ausgewiesen (s. Seite 13). Der gesamtschweizerische Warenkorb berechnet sich als bevölkerungsgewichteter Durchschnitt über diese Regionen. Er kostete im März 58.56 CHF und ist damit im Vergleich zum Vormonat um 3,5 % günstiger. Vor allem Bananen (mit vielen Preisaktionen), Zucchini und Blumenkohl tragen zu dieser Entwicklung bei.

Warenkorb Gesamtschweiz, konventionell Konsumentenpreis in CHF



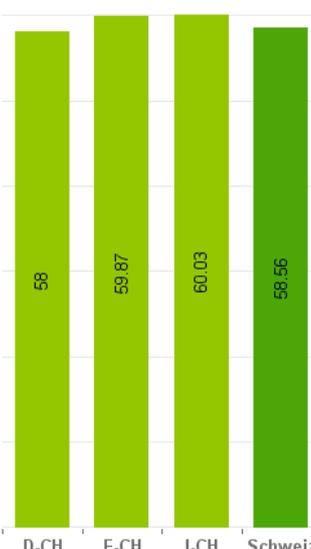
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Menge	Produkt	Aktuell	Vormonat	Vorjahr		
		03 2019 CHF	02 2019 CHF	Δ 03/02 2019 Δ Preis	03 2018 CHF	Δ 03 2019/18 Δ Preis
2 kg	Tomaten rund	7.40	7.56	-2.1%	7.90	-6.4%
2 kg	Karotten	4.99	4.91	+1.4%	4.27	+16.8%
1 kg	Zwiebeln gelb	2.38	2.46	-3.4%	2.09	+13.5%
1 Stück	Salatgurken à 500g	1.42	1.40	+2.1%	1.50	-5.1%
2 Köpfe	Eisbergsalat à 300g	2.01	2.65	-24.0%	1.43	+40.8%
2 Stück	Zucchini à 300g	2.20	3.07	-28.1%	2.18	+1.2%
1 Kopf	Blumenkohl à 500g	1.71	2.17	-21.0%	1.81	-5.4%
1 Kopf	Kopfsalat à 400g	2.51	2.39	+5.0%	2.35	+6.9%
1 Stück	Fenchel à 250g	1.23	1.19	+3.3%	0.90	+36.1%
1 Kopf	Broccoli à 500g	1.84	1.79	+2.6%	1.81	+1.9%
250 g	Lauch grün	1.15	1.07	+7.6%	1.39	-17.5%
250 g	Champignons	3.11	3.12	-0.5%	3.19	-2.5%
1 Stück	Randen gedämpft à 300g	1.22	1.22	+0.1%	1.22	-0.1%
1 Stück	Knollensellerie à 300g	1.24	1.27	-2.6%	1.20	+3.4%
1 Stück	Aubergine à 250g	0.93	1.35	-31.1%	1.05	-11.8%
150 g	Krautstiele	0.92	0.86	+6.6%	0.93	-1.7%
3 kg	Äpfel*	10.56	9.84	+7.3%	12.23	-13.7%
1.5 kg	Bananen	3.58	4.08	-12.3%	4.00	-10.4%
2.5 kg	Blondorangen	5.48	5.50	-0.4%	6.85	-19.9%
4 Stück	Kiwi	2.69	2.79	-3.6%	2.67	+0.5%
TOTAL		58.56	60.69	-3.5%	60.97	-3.9%

*Durchschnitt berechnet aus den Preisen der Apfelsorten Braeburn, Gala und Golden.

Die Warenkorbpreise wurden im klassischen Detailhandel erhoben.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen



2 Umsätze Haushaltseinkäufe Früchte und Gemüse Schweiz, Bio und Konventionell (in 1000 CHF)

in 1000 CHF	Aktuell	Vorjahresmonate				kumulierte Monate				
	03 2019 KW 09-13	03 2018 KW 09-13	Δ 03 2019/18	03 2017 KW 09-13	Δ 03 2018/17	01-03 2019 KW 01-13	01-03 2018 KW 01-13	Δ 01-03 2019/18	01-03 2017 KW 01-13	Δ 01-03 2018/17
	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz
Gemüse										
Artischocken	655.9	756.4	-13%	815.3	-7%	1'334.0	1'501.6	-11%	1'513.4	-1%
Auberginen	1'430.3	1'496.0	-4%	1'395.3	+7%	3'914.8	3'840.5	+2%	4'073.1	-6%
Blumenkohl	2'994.5	3'027.3	-1%	2'667.6	+13%	8'532.4	7'989.2	+7%	7'840.6	+2%
Bohnen	2'204.0	2'345.4	-6%	2'077.2	+13%	5'937.7	6'111.6	-3%	5'731.6	+7%
Broccoli	3'845.7	3'804.7	+1%	3'646.3	+4%	11'093.4	10'351.1	+7%	11'251.3	-8%
Fenchel	3'612.5	3'283.7	+10%	3'516.8	-7%	9'670.4	8'598.4	+12%	9'282.6	-7%
Gurken	6'366.7	5'864.8	+9%	6'558.7	-11%	15'390.6	14'335.2	+7%	15'741.4	-9%
Karotten	11'794.2	11'080.2	+6%	11'314.5	-2%	30'433.7	27'925.8	+9%	29'523.2	-5%
Kefen	311.7	366.3	-15%	357.4	+2%	796.3	889.1	-10%	955.9	-7%
Knoblauch (getrocknet)	987.7	1'003.8	-2%	948.1	+6%	2'567.1	2'403.8	+7%	2'567.2	-6%
Kohl	1'889.9	1'965.9	-4%	1'773.5	+11%	5'900.4	5'571.5	+6%	5'770.1	-3%
Kohlraben	1'644.4	1'647.2	-0%	1'564.4	+5%	4'147.1	3'864.7	+7%	3'848.4	+0%
Kürbis	940.1	1'187.0	-21%	853.6	+39%	4'558.2	4'353.5	+5%	4'187.5	+4%
Lauch	3'395.0	3'724.7	-9%	3'175.6	+17%	10'047.2	9'965.7	+1%	9'748.3	+2%
Misch- und Suppengemüse	3'304.5	3'716.6	-11%	3'533.9	+5%	10'223.9	10'142.5	+1%	10'638.3	-5%
Peperoni/Peperoncini	11'311.9	10'966.5	+3%	11'502.0	-5%	28'037.4	26'899.4	+4%	28'059.2	-4%
Radieschen	1'763.2	1'550.4	+14%	1'914.7	-19%	3'029.7	2'904.4	+4%	3'178.5	-9%
Rettich	246.0	203.4	+21%	253.3	-20%	615.5	486.7	+26%	610.2	-20%
Sauerkraut	70.8	109.9	-36%	129.4	-15%	342.1	383.1	-11%	456.9	-16%
Sellerie	2'691.4	2'636.1	+2%	2'392.1	+10%	7'550.9	6'962.6	+8%	6'969.5	-0%
Spargeln	12'608.1	12'910.3	-2%	15'190.8	-15%	15'532.6	16'538.1	-6%	18'032.0	-8%
Spinat	2'592.1	2'573.3	+1%	2'836.0	-9%	5'976.2	5'923.3	+1%	5'948.9	-0%
Tomaten	22'294.2	22'426.5	-1%	22'505.7	-0%	53'071.7	53'603.2	-1%	52'300.6	+2%
Zucchini	5'234.1	5'034.0	+4%	4'958.2	+2%	14'612.5	12'990.6	+12%	15'762.1	-18%
Zwiebeln	7'670.4	6'969.3	+10%	6'766.8	+3%	19'175.4	16'581.8	+16%	16'757.2	-1%
Champignons	6'741.5	6'640.9	+2%	6'259.1	+6%	17'814.5	16'994.7	+5%	16'540.3	+3%
Salate										
Chicoree	5'594.4	5'040.3	+11%	4'953.2	+2%	15'474.3	13'371.2	+16%	14'519.4	-8%
Eichblatt	1'591.4	1'498.0	+6%	1'706.9	-12%	3'200.3	3'070.9	+4%	3'286.4	-7%
Eisberg	5'727.9	5'331.7	+7%	6'036.6	-12%	14'796.7	13'164.9	+12%	15'997.0	-18%
Endivie	1'694.8	1'782.0	-5%	2'031.1	-12%	5'257.8	5'130.1	+2%	6'020.1	-15%
Frisee	532.8	582.0	-8%	611.1	-5%	1'484.1	1'543.0	-4%	1'820.3	-15%
Kopfsalat	6'520.3	6'197.2	+5%	6'669.0	-7%	14'634.7	13'991.9	+5%	14'612.1	-4%
Lattich	835.2	826.6	+1%	787.0	+5%	2'164.1	2'019.3	+7%	1'912.1	+6%
Nüsslisalat	7'468.0	9'746.6	-23%	8'581.2	+14%	23'770.2	25'244.2	-6%	23'459.1	+8%
Rande	1'845.1	1'783.0	+3%	2'093.3	-15%	5'223.4	4'806.7	+9%	6'176.6	-22%
Rucola	1'398.9	1'448.5	-3%	1'431.3	+1%	3'216.7	3'399.8	-5%	3'157.7	+8%
Zuckerhut	465.0	642.7	-28%	439.5	+46%	2'026.9	2'085.9	-3%	2'217.0	-6%
Birnen										
Kaiser Alexander	2'588.0	1'194.0	+117%	2'126.0	-44%	6'082.0	4'050.0	+50%	5'425.0	-25%
Conference	857.0	1'489.7	-42%	981.0	+52%	2'402.0	3'532.1	-32%	2'370.0	+49%
Gute Luise	689.0	26.0	+2550%	887.0	-97%	1'904.0	617.0	+209%	2'547.0	-76%
Guyot	1.0	1.0	+0%			3.0	4.0	-25%		
Packhams		2.0		23.0	-91%	1.0	15.0	-93%	30.0	-50%
Rochas	153.0	231.0	-34%	228.0	+1%	343.0	597.0	-43%	553.0	+8%
Trevoux										
Williams	344.5	879.4	-61%	466.0	+89%	721.5	1'183.3	-39%	711.2	+66%
Abate Fetel	737.0	1'027.0	-28%	1'027.0	+0%	1'895.0	2'468.0	-23%	2'480.0	-0%

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz, BLW Retail-/Konsumentenpanel; Warenkorb gemäss Def. BLW

Bemerkung: KW = Kalenderwoche. Die Nullwerte entsprechen Produkten, deren Umsatz unter 50 CHF liegt.

in 1000 CHF	Aktuell	Vorjahresmonate				kumulierte Monate				
	03	03	Δ 03	03	Δ 03	01-03	01-03	Δ 01-03	01-03	Δ 01-03
	2019 KW 09-13	2018 KW 09-13	2019/18	2017 KW 09-13	2018/17	2019 KW 01-13	2018 KW 01-13	2019/18	2017 KW 01-13	2018/17
CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz	
Äpfel										
Boskoop	310.7	61.8	+403%	306.2	-80%	1'710.9	973.2	+76%	1'549.7	-37%
Braeburn	3'291.0	3'448.0	-5%	3'138.5	+10%	7'575.0	8'768.0	-14%	7'969.0	+10%
Cox Orange	3.0	2.0	+50%	2.0	+0%	76.0	6.0	+1167%	5.0	+20%
Elstar	8.0	30.0	-73%	2.0	+1400%	26.0	71.0	-63%	60.0	+18%
Gala	7'291.3	8'096.8	-10%	7'485.7	+8%	18'406.6	20'517.1	-10%	18'637.1	+10%
Galmac	1.0					1.0	4.0	-75%		
Glocken	8.0	46.0	-83%	65.0	-29%	17.0	104.0	-84%	186.0	-44%
Golden Delicious	1'587.9	1'952.0	-19%	1'607.6	+21%	3'862.3	4'693.5	-18%	4'012.9	+17%
Granny Smith	206.4	436.1	-53%	307.1	+42%	537.9	1'002.4	-46%	780.1	+28%
Gravensteiner	3.0			4.0		9.0			21.0	
Idared	43.0	36.5	+18%	78.7	-54%	94.0	105.3	-11%	121.5	-13%
Jonagold	564.7	114.8	+392%	429.6	-73%	1'201.5	302.7	+297%	1'019.0	-70%
Kidds Orange		6.0		12.0	-50%		14.0		30.0	-53%
Maigold	9.7	16.7	-42%	2.0	+735%	73.7	24.2	+205%	63.0	-62%
Pink Lady	2'332.2	2'691.5	-13%	1'880.8	+43%	4'425.6	5'404.4	-18%	4'652.7	+16%
Pinova	120.0	34.0	+253%	95.0	-64%	338.0	152.0	+122%	327.0	-54%
Primerouge						7.4				
RubINETTE	1.0			1.0		3.0			3.0	
Summerred	1.0	1.0	+0%	1.0	+0%	1.0	3.0	-67%	3.0	+0%
Topaz	478.0	228.0	+110%	255.0	-11%	1'718.0	1'247.0	+38%	781.0	+60%
Beeren										
Brombeeren	84.0	99.8	-16%	212.1	-53%	166.0	176.8	-6%	458.7	-61%
Erdbeeren	14'314.8	13'615.9	+5%	15'862.4	-14%	19'891.3	18'841.2	+6%	21'643.9	-13%
Heidelbeeren	5'068.5	6'043.8	-16%	5'247.0	+15%	9'544.6	10'822.2	-12%	8'822.7	+23%
Himbeeren	8'540.4	6'998.1	+22%	7'875.5	-11%	13'663.2	11'802.9	+16%	12'914.0	-9%
Johannisbeeren	11.0	9.0	+22%	12.0	-25%	34.0	30.0	+13%	55.5	-46%
Steinobst										
Aprikosen	3.0	3.0	+0%	17.2	-83%	9.0	20.5	-56%	23.2	-12%
Kirschen	13.3	23.5	-43%	22.0	+7%	32.3	67.3	-52%	69.0	-2%
Kirschen Extra	1.0	5.0	-80%			1.0	12.0	-92%	1.0	+1100%
Kirschen Premium							5.0			
Nektarinen	457.0	437.5	+4%	362.8	+21%	507.3	611.4	-17%	472.5	+29%
Pfirsiche	50.3	11.5	+337%	59.4	-81%	57.3	20.5	+180%	70.4	-71%
Zwetschgen	1.0	1.0	+0%	1.0	+0%	3.0	2.0	+50%	2.0	+0%
Trauben										
Trauben rot	357.2	374.7	-5%	397.6	-6%	651.0	754.5	-14%	978.9	-23%
Trauben weiss	2'096.0	2'236.9	-6%	1'938.7	+15%	5'261.0	5'782.6	-9%	5'062.3	+14%
Zitrusfrüchte										
Grapefruits & Pomeles	1'827.9	1'932.5	-5%	1'751.7	+10%	5'438.7	5'624.8	-3%	5'095.5	+10%
Mandarinen & Clementinen	6'405.9	8'987.2	-29%	7'090.8	+27%	32'117.3	35'825.1	-10%	32'522.1	+10%
Orangen	15'547.5	17'108.6	-9%	14'016.3	+22%	44'798.7	46'771.0	-4%	44'726.2	+5%
Zitronen	7'056.7	7'141.8	-1%	6'484.4	+10%	18'226.0	17'570.9	+4%	16'362.5	+7%
Andere Früchte										
Bananen	17'468.3	18'258.5	-4%	18'316.8	-0%	44'753.9	44'627.0	+0%	44'801.7	-0%
Ananas	1'981.7	2'597.9	-24%	2'493.0	+4%	5'346.9	6'364.4	-16%	6'130.8	+4%
Avocados	9'773.7	9'858.0	-1%	9'966.1	-1%	24'613.5	24'387.4	+1%	23'537.0	+4%
Kiwis	4'833.9	5'344.3	-10%	5'276.0	+1%	13'017.0	13'895.2	-6%	14'519.7	-4%
Mangos	5'435.0	6'319.4	-14%	6'836.8	-8%	14'324.1	14'928.3	-4%	16'407.2	-9%
Wassermelonen	39.4	59.3	-34%	147.0	-60%	68.3	89.2	-23%	163.7	-46%
Melonen, andere	811.4	673.7	+20%	1'318.3	-49%	1'221.1	1'052.2	+16%	1'676.7	-37%
Baumnüsse	177.0	241.0	-27%	232.0	+4%	573.0	707.0	-19%	764.0	-7%

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz, BLW Retail-/Konsumentenpanel; Warenkorb gemäss Def. BLW

Bemerkung: KW = Kalenderwoche. Die Nullwerte entsprechen Produkten, deren Umsatz unter 50 CHF liegt.

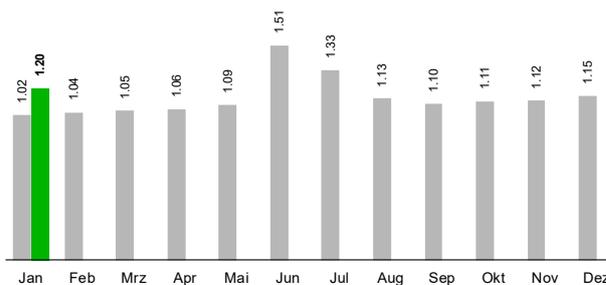
3 Effektiv realisierte Grosshandelspreise inländischer Ware

Im Folgenden werden die Preisentwicklungen ausgewählter Früchte und Gemüse aufgezeigt. Diese sind bei Pack- und Aufbereitungsbetrieben (1. Handelsstufe) erhoben worden. Es wurden zwei Abnehmerkanäle erfasst: 1) Klassischer Detailhandel, d.h. ohne Discounter, und 2) Gastronomie und Gastronomiegrosshandel, die unten in den beiden Spalten gegenübergestellt sind.

Gemüse

Preise franko klassischer Detailhandel

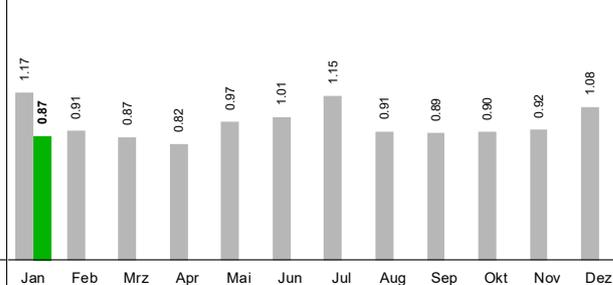
Karotten gewaschen, offen
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

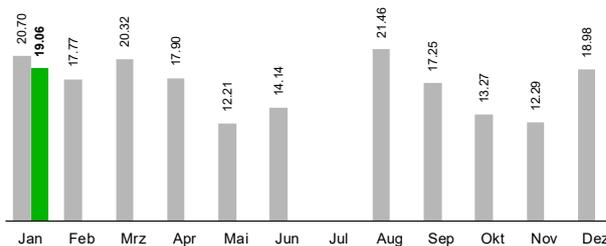
Preise franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel

Karotten gewaschen, offen
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel
2018..2019, monatlich



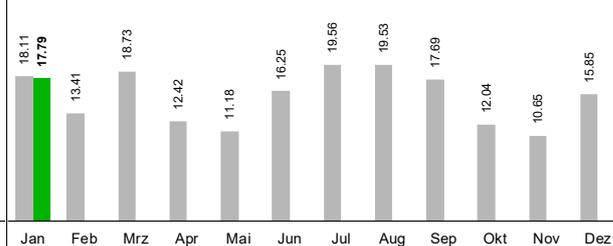
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Nüsslialat, verpackt
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel
2018..2019, monatlich



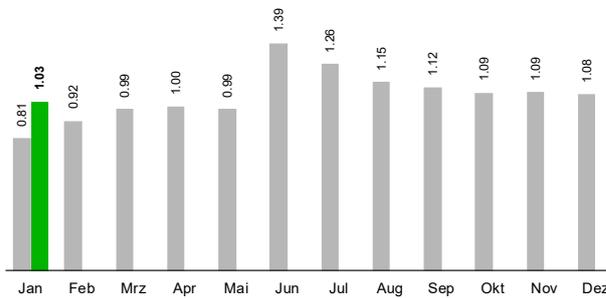
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Nüsslialat, verpackt
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel
2018..2019, monatlich



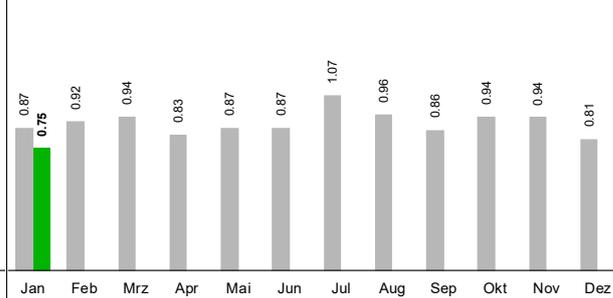
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Zwiebeln, offen
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Zwiebeln, offen
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel
2018..2019, monatlich



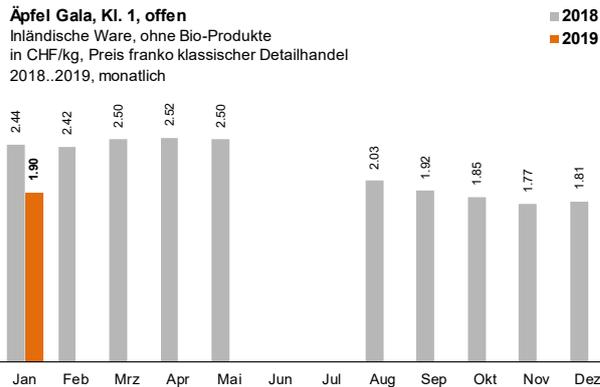
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Früchte

Preise franko klassischer Detailhandel

Äpfel Gala, Kl. 1, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel
2018..2019, monatlich

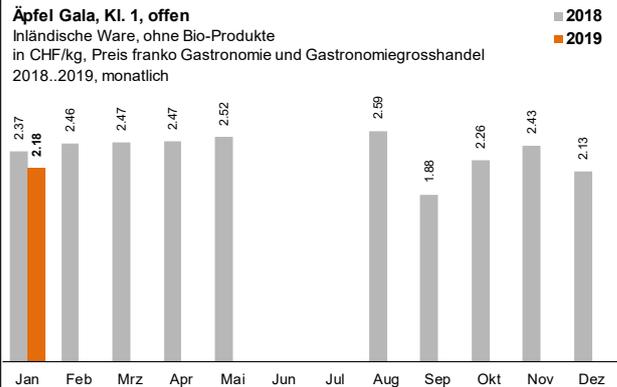


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Preise franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel

Äpfel Gala, Kl. 1, offen

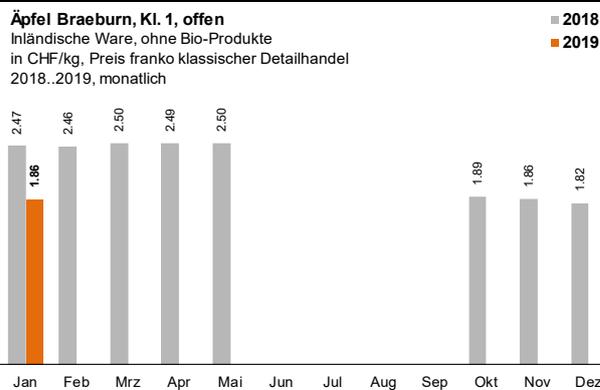
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Äpfel Braeburn, Kl. 1, offen

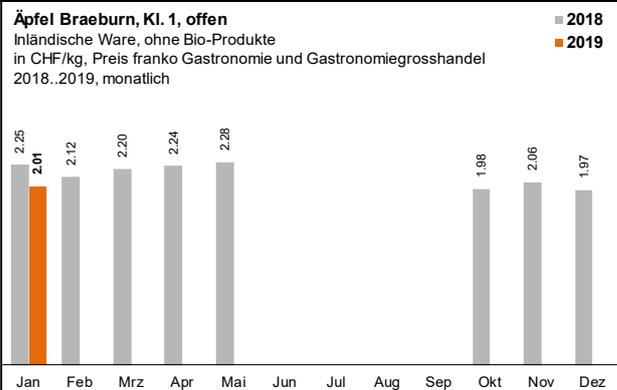
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Äpfel Braeburn, Kl. 1, offen

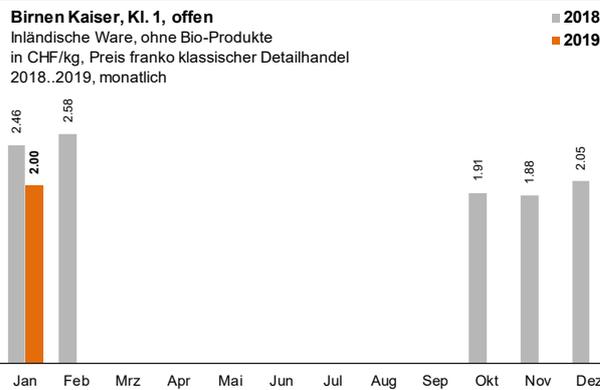
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Birnen Kaiser, Kl. 1, offen

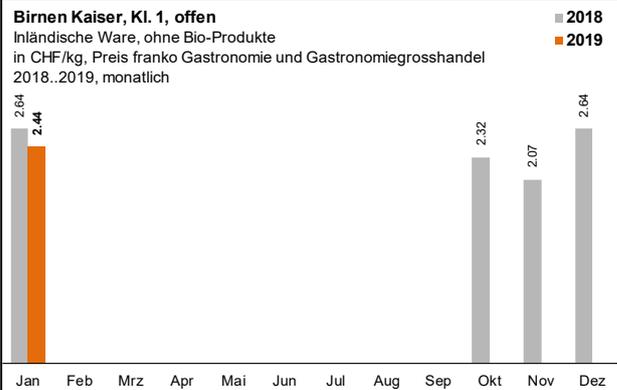
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Birnen Kaiser, Kl. 1, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel
2018..2019, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

4 Importpreise (CHF/kg) und –mengen (t)

	Aktuell		Vormonat				Vorjahr			
	03 2019 CHF/kg	03 2019 t	02 2019 CHF/kg	Δ 03/02 2019 Δ Preis	02 2019 t	Δ 03/02 2019 Δ Menge	03 2018 CHF/kg	Δ 03 2019/18 Δ Preis	03 2018 t	Δ 03 2019/18 Δ Menge
Hülsenfrüchte										
Bohnen	4.52	188.9	4.73	-4%	173.3	+9%	3.93	+15%	245.7	-23%
Erbsen	3.58	14.7	3.05	+17%	5.3	+178%	5.04	-29%	17.3	-15%
Kefen	5.93	31.5	6.01	-1%	27.5	+14%	5.98	-1%	37.0	-15%
Schwertbohnen (Piattoni)	3.53	105.0	4.33	-18%	90.6	+16%	3.39	+4%	125.6	-16%
Spargelbohnen (long beans)	8.82	6.2	8.57	+3%	5.5	+13%	7.77	+14%	7.1	-12%
Hülsenfrüchte, andere	1.85	14.8	2.14	-13%	8.0	+84%	2.58	-28%	11.8	+25%
Andere Gemüse										
Artischocken	2.92	169.5	3.42	-14%	155.1	+9%	2.77	+6%	217.2	-22%
Cimone	1.85	1.0	2.11	-13%	0.8	+32%	1.95	-5%	0.3	+271%
Fenchel	2.04	1'054.8	2.17	-6%	945.6	+12%	1.70	+20%	1'252.4	-16%
Stangensellerie	1.52	367.7	1.48	+3%	298.9	+23%	1.30	+17%	329.0	+12%
Grünspargeln	5.74	1'176.2	5.42	+6%	404.3	+191%	5.52	+4%	1'258.8	-7%
Krautstiele	2.94	64.2	2.25	+31%	122.1	-47%	2.07	+42%	116.1	-45%
Pak-Choi	2.21	104.6	2.32	-5%	89.8	+16%	2.43	-9%	105.1	-1%
Rhabarber	5.19	75.1	4.99	+4%	17.5	+330%	5.73	-9%	64.2	+17%
Schwarzwurzeln			2.11		0.6		2.66		4.5	
Spinat	3.42	136.0	3.44	-0%	220.9	-38%	3.40	+1%	191.6	-29%
Kräuter										
Petersilie gekraust	2.68	71.1	2.56	+5%	61.0	+17%	2.65	+1%	83.4	-15%
Petersilie glatt	3.09	78.6	3.43	-10%	71.7	+10%	2.65	+16%	88.2	-11%
Kernobst										
Äpfel	3.10	139.6	2.55	+22%	256.5	-46%	1.58	+96%	2'258.1	-94%
Nashi (asiatische Birne)	1.87	9.7	1.82	+3%	38.1	-75%	1.98	-5%	18.8	-48%
Birnen	2.11	767.4	2.70	-22%	318.0	+141%	1.37	+53%	2'509.4	-69%
Quitten	1.21	10.4	1.15	+5%	36.2	-71%	1.17	+3%	31.5	-67%
Beeren										
Brombeeren	14.79	3.6	15.52	-5%	6.3	-42%	13.12	+13%	8.4	-57%
Erdbeeren	3.53	3'605.8	4.09	-14%	1'465.4	+146%	3.91	-10%	3'269.8	+10%
Himbeeren	11.51	519.6	10.89	+6%	245.0	+112%	12.12	-5%	481.8	+8%
Cassis	19.85	0.1	1.81	+996%	0.2	-35%	7.55	+163%	0.1	+19%
Andere Johannisbeeren	17.54	3.6	12.62	+39%	2.9	+25%	28.32	-38%	1.5	+140%
Steinobst										
Aprikosen										
Mirabellen	0.61	25.6								
Kirschen							13.13		0.9	
Nektarinen	2.37	159.3	2.49	-5%	43.9	+263%	3.02	-21%	163.8	-3%
Pflaumen	2.25	159.6	2.38	-6%	89.5	+78%	2.85	-21%	158.9	+0%
Zwetschgen							2.92		6.0	
Agrumen										
Orangen	1.12	8'893.6	1.11	+0%	9'941.8	-11%	1.25	-11%	9'298.9	-4%

Quelle: Eidg. Zollverwaltung, BLW/KIC

Bemerkung: Die Importzahlen sind provisorisch und können aufgrund von Nachbuchungen noch Änderungen erfahren. Die definitiven Zahlen werden im Swissimpex von der Oberzolldirektion publiziert. Importgeschäfte mit einer verzollten Eigenmasse unter 100kg werden nicht berücksichtigt. Die Preise verstehen sich franko Grenze, verzollt und sind mengengewichtet.

	Aktuell		Vormonat				Vorjahr			
	03 2019 CHF/kg	03 2019 t	02 2019 CHF/kg	Δ 03/02 2019 Δ Preis	02 2019 t	Δ 03/02 2019 Δ Menge	03 2018 CHF/kg	Δ 03 2019/18 Δ Preis	03 2018 t	Δ 03 2019/18 Δ Menge
Fruchtgemüse										
Auberginen	1.52	625.2	2.01	-24%	544.7	+15%	1.58	-4%	619.9	+1%
Übersee-Auberginen	7.93	24.1	7.93	+0%	21.7	+11%	8.33	-5%	22.8	+6%
Tomaten	1.60	3'249.2	1.65	-3%	2'692.0	+21%	1.67	-4%	3'607.3	-10%
Cherry-Tomaten	3.43	1'901.5	3.69	-7%	1'566.9	+21%	3.75	-9%	2'071.9	-8%
Peretti-Tomaten	1.66	516.3	1.69	-1%	379.4	+36%	1.70	-2%	471.2	+10%
Nostrani-Gurken	1.86	40.9	1.97	-5%	29.4	+39%	1.35	+37%	103.2	-60%
Salatgurken	1.58	2'485.1	1.73	-9%	1'955.4	+27%	1.61	-2%	2'409.2	+3%
Zucchini	1.46	2'067.1	1.99	-27%	1'686.2	+23%	1.64	-11%	2'084.9	-1%
Kohlgemüse										
Blumenkohl	1.81	1'261.6	1.90	-4%	1'217.9	+4%	1.93	-6%	1'298.6	-3%
Broccoli	1.68	1'732.5	1.91	-12%	1'477.2	+17%	1.70	-1%	1'563.6	+11%
Chinakohl	1.12	251.8	2.31	-51%	58.7	+329%	1.40	-20%	123.1	+105%
Federkohl	1.89	37.4	1.90	-1%	41.0	-9%	1.65	+14%	52.6	-29%
Kohlrabi	1.29	628.5	1.47	-12%	487.9	+29%	1.38	-6%	666.8	-6%
Romanesco	2.25	83.8	2.41	-6%	84.0	-0%	2.12	+7%	87.9	-5%
Rosenkohl	2.22	72.9	2.20	+1%	163.8	-56%	2.37	-6%	106.4	-31%
Rotkohl							2.06		0.1	
Spitzkabis	1.55	62.7	1.54	+1%	53.0	+18%	1.31	+19%	67.0	-6%
Weisskohl	1.99	37.3	1.90	+5%	24.8	+50%	1.51	+32%	17.0	+119%
Wirz	1.96	1.3	2.02	-3%	0.7	+92%	1.70	+15%	4.4	-70%
Zwiebel- und Lauchgemüse										
Cipolline weisse, flache, ø ≤ 35mm							0.35		2.0	
Cipollotte	2.43	250.6	3.14	-23%	152.0	+65%	2.41	+1%	224.8	+11%
Metzgerzwiebeln ø ≥ 70mm	0.81	492.3	2.34	-65%	1.9	+25278%	0.88	-8%	21.8	+2159%
Rote und weisse Zwiebeln ø < 70mm	0.88	137.5	1.60	-45%	25.8	+434%	0.71	+25%	150.2	-8%
Silber-/Perlzwiebeln rund ø < 35mm							0.70		3.3	
Speisezwiebeln, andere ø < 70mm	2.23	20.6	1.96	+14%	34.8	-41%	3.32	-33%	12.5	+65%
Foodtainer Lauch	1.69	155.4	1.58	+7%	235.8	-34%	0.81	+109%	332.2	-53%
Lauch, anderer	2.38	10.4	1.58	+51%	240.6	-96%	2.13	+12%	37.5	-72%
Wurzelgemüse										
Bundkarotten	2.05	18.2	2.23	-8%	7.5	+144%	2.06	-0%	14.9	+22%
Eiszapfen										
Karotten	5.19	64.4	5.16	+1%	41.6	+55%	5.68	-9%	61.4	+5%
Knollensellerie										
Radieschen, andere	3.21	25.4	2.51	+28%	85.7	-70%	2.32	+38%	25.1	+1%
Rettiche	1.41	134.4	1.75	-19%	103.3	+30%	1.01	+40%	141.3	-5%
Teltower Rüben	1.33	2.3	1.12	+19%	2.8	-19%				
Weisse Rüben, andere	1.47	10.0	1.80	-19%	9.2	+8%				
Salate										
Batavia und andere Eisbergsalate	2.52	90.6	3.28	-23%	221.7	-59%	2.68	-6%	182.0	-50%
Cicorino grün	1.66	0.5	4.33	-62%	0.4	+15%	4.30	-62%	0.6	-22%
Endiviensalat gekraut	1.26	467.7	1.33	-6%	412.1	+13%	1.30	-4%	466.0	+0%
Endiviensalat glatt	1.58	704.4	1.69	-6%	696.4	+1%	1.51	+4%	768.1	-8%
Eisbergsalat ohne Umblatt	1.16	2'394.9	1.33	-13%	1'957.5	+22%	1.08	+7%	2'482.6	-4%
Eichenlaubsalat	2.90	65.8	3.38	-14%	226.5	-71%	2.66	+9%	133.7	-51%
Kopfsalat	2.03	236.2	2.25	-10%	636.2	-63%	2.10	-3%	403.9	-42%
Lattich, anderer	1.48	143.6	1.52	-3%	125.7	+14%	1.39	+6%	142.7	+1%
Lollo	2.59	76.1	2.64	-2%	224.2	-66%	2.31	+12%	141.7	-46%
Mini-Lattich ≤ 160g/Stk.	2.62	221.1	2.73	-4%	175.3	+26%	2.71	-4%	234.8	-6%
Nüsslisalat	11.09	5.8	11.15	-1%	16.8	-65%	6.66	+67%	105.7	-94%
Randen	2.34	1.0	2.51	-7%	0.4	+149%	2.51	-7%	1.8	-47%
Roter Zichoriensalat	1.30	153.6					1.29	+0%	154.9	-1%
Treibzichorien	3.07	83.8	3.38	-9%	88.2	-5%	2.57	+19%	106.4	-21%
Trevisana	2.99	27.1	2.84	+5%	25.7	+6%	2.57	+16%	38.9	-30%
Zuckerhut	1.51	381.9	1.18	+29%	256.2	+49%	1.20	+26%	387.2	-1%

Quelle: Eidg. Zollverwaltung, BLW/KIC

Bemerkung: Die Importzahlen sind provisorisch und können aufgrund von Nachbuchungen noch Änderungen erfahren. Die definitiven Zahlen werden im Swissimpex von der Oberzolldirektion publiziert. Importgeschäfte mit einer verzollten Eigenmasse unter 100kg werden nicht berücksichtigt. Die Preise verstehen sich franko Grenze, verzollt und sind mengengewichtet.

5 Schweizer Saisontabelle Früchte und Gemüse sowie Aktionen

Die Schweizer Saisontabelle Früchte und Gemüse zeigt auf, in welchen Monaten diese Produkte ertefrisch auf den Markt gelangen bzw. aus Lagerhaltung inländischer Früchte und Gemüse stammen. Die Schweizer Saisonmonate von Früchten und Gemüsen sind grün gekennzeichnet; Vor- bzw. Nachsaisonmonate, sogenannte Übergangsmonate, sind hellgrün markiert. Die Saisonmonate von Boskoop-Äpfeln sind beispielsweise Oktober bis April. Der September und der Mai sind Übergangsmonate. Somit dauert die Boskoop-Äpfel-Saison von September bis Mai.

Die Punkte in den Tabellenfeldern illustrieren, in welchen Monaten das jeweilige Obst bzw. Gemüse im Detailhandel zu Aktionspreisen angeboten wird. Häufige Aktionen sind mit drei Punkten, vermehrte mit zwei Punkten, vereinzelt mit einem Punkt und seltene Aktionen mit einem Strich gekennzeichnet. Als Grundlage wurden empirische Daten von Aktionen in den Jahren 2014 bis 2017 verwendet.

Früchte

Legende gemeldete

Aktionstätigkeit:

- : Kaum Aktionen
- : Vereinzelt Aktionen
- : Vermehrte Aktionen
- : Häufige Aktionen

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Kernobst												
Äpfel Boskoop I	•	-	-	-	-	•	-	-	•	•	•	•
Äpfel Braeburn I	•••	••	••	••	•	•	•	-	-	•••	••	••
Äpfel Elstar I	-	-	-	-	-	-	-	-	••	•	-	-
Äpfel Gala I	••	••	••	••	•	•	•	•••	•••	•	•	••
Äpfel Golden I	••	•	•	•	-	•	-	-	•	•	•	-
Äpfel Granny Smith I	•	-	-	-	-	•	•	-	••	-	-	-
Äpfel Gravensteiner I	-	-	-	-	-	-	-	•	••	-	-	-
Äpfel Jazz I	••	••	••	••	•	•	••	-	-	••	•••	••
Äpfel Jonagold I	••	•	-	•	•	•	-	-	•	•	-	-
Äpfel Maigold I	•	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-
Äpfel Rubens I	••	-	-	-	-	-	-	-	•	•	•	-
Birnen Conférence	•	-	•	•	-	••	-	-	•	•••	••	••
Birnen Gute Luise	-	•	•	-	-	-	-	-	•	-	••	••
Birnen Kaiser, Beurré B.	••	•••	••	••	-	•	-	•	-	••	•••	••
Birnen Packhams	-	-	•	•	-	•	-	-	-	-	-	-
Birnen Williams	-	-	-	••	•	••	-	•••	•••	••	•	•
Steinobst												
Aprikosen	-	-	-	-	•••	•••	•••	••	-	-	-	-
Aprikosen Extra	-	-	-	-	•	••	•••	••	-	-	-	-
Kirschen	-	-	-	-	•••	•••	•••	••	-	-	-	-
Kirschen Extra	-	-	-	-	••	•••	•••	-	-	-	-	-
Nektarinen	-	-	-	•	•••	•••	•••	•••	•	-	-	-
Zwetschgen	-	-	-	-	-	-	•	•••	•••	•	-	-
Beeren												
Brombeeren	-	-	-	-	-	•	••	••	-	-	-	-
Erdbeeren Inland	-	-	-	-	•••	•••	••	••	••	-	-	-
Erdbeeren Ausland	•	••	•••	•••	•••	-	-	-	•	-	-	-
Heidelbeeren	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•	••	•	•
Himbeeren	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	••	•	•	•	•
Johannisbeeren rot	-	-	-	•	-	-	••	•	-	-	-	-
Agrumen												
Blondorangen	••	•	•	-	-	•	-	-	-	•	•••	•••
Clementinen	•••	-	••	-	-	-	-	-	•	••	••	•
Andere Früchte												
Bananen	•••	••	•••	••	••	•	•	••	••	••	••	••
Kiw i	••	••	••	•	•	•	•	•	-	•	•	•
Melonen Galia	-	-	-	•	••	•••	••	•	-	-	-	-
Trauben w eiss ausl.	-	•	•	•	-	•	•••	•••	•••	•••	••	-
Trauben w eiss, kernlos	•	••	••	•	•	•	•	•••	••	••	•	•

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Gemüse und Fertigprodukte

Legende gemeldete

Aktionstätigkeit:

- : Kaum Aktionen
- : Vereinzelt Aktionen
- : Vermehrte Aktionen
- : Häufige Aktionen

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Fruchtgemüse												
Auberginen	•	•	-	••	••	••	••	••	-	-	-	-
Peperoni grün	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	-
Tomaten Zw eig	•	••	-	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•
Tomaten gew öhnl.	-	-	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Tomaten Fleisch	•	•	-	••	•	•	•	•	•	•	-	-
Tomaten Cherry Zw eig	••	••	•••	•••	••	•••	•••	•••	••	••	•••	••
Tomaten Cherry gew öhnl.	-	-	-	•	•	•	•	-	-	•	-	-
Zucchini	•	••	••	••	••	••	•••	••	•	••	••	••
Salatgurken	••	••	••	••	••	•••	•	••	•	•	•••	•
Blatttielgemüse												
Fenchel	•••	••	••	••	•	•	•	•	•	•	••	•••
Krautstiele	•	•	•	•	•	•	-	•	•	-	-	•
Rhabarber	-	-	•	•	••	•	-	-	-	-	-	-
Sellerie Stangen	-	-	•	-	-	-	•	-	-	-	-	-
Kohlgemüse												
Blumenkohl	••	•••	••	••	•	••	•	•	••	••	••	••
Broccoli	•••	•••	•••	••	•	•	•	•	••	••	••	•
Chinakohl	•	•	-	-	-	-	-	-	-	-	•	•
Kohlrabi	•	-	•	•	••	•	•	•	•	-	-	-
Rosenkohl	••	••	•	-	-	-	-	-	••	••	•••	•••
Rotkabis	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	•	•
Weisskabis	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	•	•
Wirsing	•	-	-	-	-	-	-	-	•	•	•	-
Zwiebel- und Lauchgemüse												
Lauch grün	••	•	•	•	•	-	•	•	•	••	•	•
Zwiebeln gelb	•	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	-
Bundzwiebeln	-	•	••	••	••	•	•	•	•	•	-	-
Wurzel- und Knollengemüse												
Karotten	••	••	••	••	•	•	•	••	••	•	•	•
Knollensellerie	•	•	•	-	-	-	-	-	•	•	•	-
Radieschen	-	-	••	••	•	•	•	•	•	-	•	-
Blattsalate												
Lattich	-	-	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-
Brüsseler Witloof	•••	•••	••	•	-	-	•	•	••	•••	•••	•••
Cicorino rot	•	-	-	-	•	•	-	-	-	•	-	-
Eisberg	••	••	••	•	•	••	••	••	••	••	•••	•••
Endivien lavato	••	•	•	•	-	-	-	•	••	••	••	••
Endivien frisée	-	•	•	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kopfsalat grün	•	•	••	•••	••	••	•••	•	•	•	•	•
Eichblattsalat	-	-	•	•	••	••	••	••	••	•	-	-
Nüsslisalat	•••	••	•••	••	•	-	-	•	•	••	•••	•••
Rucola	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-
Zuckerhut	•	•	•	-	-	•	-	-	-	•	•	-
Andere Gemüse												
Buschbohnen	•	•	-	•	•	••	••	•••	•••	••	•	-
Champignons w eiss	•	•	•	•	•	•	•	•	••	••	•	•
Spargeln grün Inland	-	-	-	••	••	•	-	-	-	-	-	-
Spargeln grün Ausland	-	••	•••	•••	•••	•	-	-	-	-	-	-
Spargeln w eiss Ausl.	-	•	•••	•••	•••	•	-	-	-	-	-	-
Spinat	-	-	•	•	••	•	•	•	•	-	-	-
Randen gedämpft	••	•	•	•	•	•	-	-	••	••	•	•
Eisbergsalat geschnitten	•	••	••	•	•	••	•	••	-	••	•	•
Frisée geschnitten	•	•	•	•	-	••	•	•	•	•	•	•
Mischsalat (250g Pack)	•	•	•	••	•	••	•	•	•	•	•	••
Sauerkraut gekocht	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	••	•

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

6 Methode

Warenkorb Früchte und Gemüse: Die Auswahl der 20 Komponenten des Warenkorbes Früchte und Gemüse basiert auf deren Bedeutung für die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten. Die Menge entspricht ungefähr dem durchschnittlichen Konsum eines 3-4-Personenhaushaltes pro Monat. Bei den Preisen handelt es sich um Detailhandelspreise (ohne Discounter). Wenn erhältlich, werden die Preise von Produkten mit Schweizer Herkunft erhoben und sonst jene der entsprechenden Importprodukte. Die Preise sind gewichtet nach Marktanteil und Regionen.

Effektive Grosshandelspreise: Die Pack- oder Aufbereitungsbetriebe (Händler, Gemüsebetriebe oder Gemüseplattformen, 1. Handelsstufe) melden jeden Monat die Mengen (ohne Verpackungsgewicht) und Umsätze (exklusive Mehrwertsteuer und inklusive Transportkosten zum Abnehmer) von konventioneller, inländischer Ware. Daraus werden mengengewichtete, effektive Schweizer Früchte-, und Gemüsepreise berechnet (Preise franko Abnehmer). Wenn zu wenige Meldungen vorliegen, wird kein Preis ausgewiesen.

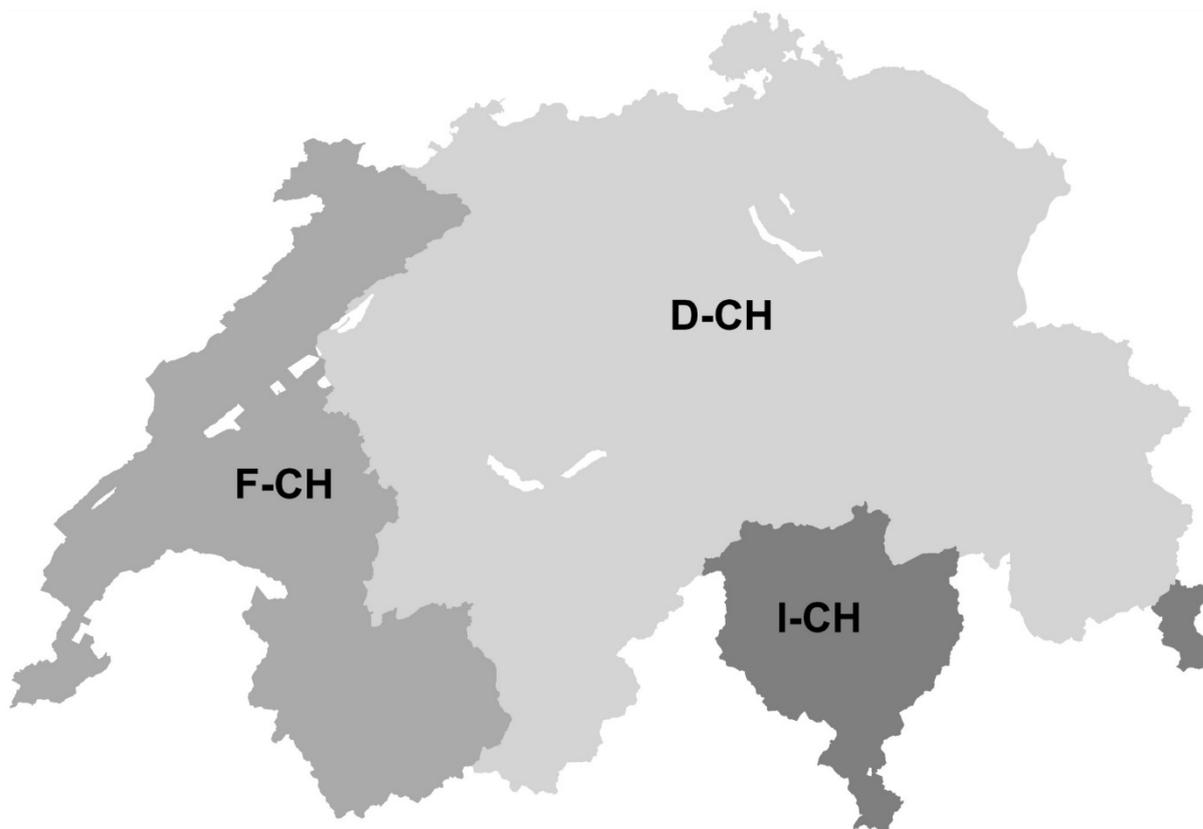
Regionen:

Für die Auswertung von regionalen Preisen werden drei Regionen unterschieden:

- D-CH: Deutschsprachige Schweiz
- F-CH: Französischsprachige Schweiz
- I-CH: Italienischsprachige Schweiz

Die Zuteilung zu den Sprachregionen erfolgt auf Bezirks-Ebene gemäss Bundesamt für Statistik. Die genaue Zusammensetzung der Sprachregionen kann eingesehen werden auf der Homepage des BLW Fachbereichs Marktanalysen:

<https://www.blw.admin.ch/blw/de/home/markt/marktbeobachtung/erlaeuterungen.html>



Saison: Effektiver bewirtschafteter Zeitraum gemäss Leitfaden Importregelung Früchte und Gemüse Publikation unter http://www.swisscofel.ch/wAssets/docs/news/Leitfaden_Violett_Importregelung.pdf

7 Bestellformular für Abonnemente

Die Publikationen des Fachbereiches Marktanalysen werden gratis abgegeben. Sie liegen jeweils auf der Homepage www.marktbeobachtung.admin.ch zum Download bereit. Auf Wunsch können Sie sich den Bericht auch per E-Mail zustellen lassen. Bestellung elektronisch unter www.blw.admin.ch oder schriftlich mit untenstehenden Talon. Wir bitten Sie, diesen vollständig auszufüllen und per Post (BLW Fachbereich Marktanalysen, Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Bern) oder Fax (+41 58 462 20 90) an uns zurückzusenden.

Publikation	Periodizität	Anmelden	Abmelden
Alle Marktberichte und -zahlen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Land- und Ernährungswirtschaft	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Bio	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Milch	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Fleisch	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Eier	halbjährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Früchte und Gemüse	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsumentenpreise Früchte und Gemüse Detailhandel	wöchentlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Kartoffeln	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Getreide	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Brot und Getreide	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Futtermittel	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Futtermittel	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Ölsaaten	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Ölsaaten	halbjährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Meine Adresse (bitte vollständig ausfüllen):

Firma, Organisation		
Name	Vorname	
Strasse	PLZ	Ort
E-Mail	Telefon	

Zu Haftung, Datenschutz, Copyright und Weiterem siehe:

www.disclaimer.admin.ch

Quelle Themenbilder S. 1:

Pixabay